

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas?

Certezas que tenemos

- Hay una oportunidad por la necesidad de enlace entre productores y clientes (oferta y demanda).
- Hay una oferta de productos no conocidos por los clientes.
- Hay una gran cantidad de microproductores informales que podrían beneficiarse con una plataforma para conectar con posible compradores.
- Hay una gran diversidad de productos en los distintos pisos térmicos.
- Después de la pandemia, habrá un interés de las partes de reactivar la actividad económica.
- Importancia de la agricultura para la vida (disponibilidad de productos naturales).
- Apoyará el comercio justo, ya hay existencia de clusters.

Certezas que debemos tener

- Conocer a los participantes: productores y clientes.
- Tener certeza de la existencia de canales de distribución.
- Es necesario un proceso de inducción y adaptación, de modo que las partes se adecuen al uso de las herramientas tecnológicas.
- El diseño de la herramienta tecnológica debe ser amigable e intuitivo con el usuario, puesto que muchos productores y consumidores desconfiaría de su uso. Un fácil uso y acceso garantiza el éxito.
- Se necesitaría un centro de acopio para los productores y un centro de distribución.
- Hay que tomar en cuenta el tiempo de vida del producto.



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones?

- En su mayoría, ambas partes estarán de acuerdo, puesto que el beneficio es mutuo.
- Muchos de los productores que permanecen en zonas rurales no tendrán acceso a internet, por tanto se deben al uso de datos.
- Contar con el apoyo gubernamental, de modo que bajo políticas públicas y garantizando la salubridad de los alimentos se apoyen y autoricen este tipo de negocios comerciales.
- En poblaciones rurales para ganarte la confianza debes ganarte primero la confianza de los líderes del poblado por lo general pueden ser profesores, médicos o el párroco.
- En ciudades chicas o medianas el gobierno en su oficina encargada de la economía puede ser el enlace para conectar con las partes.
- Las universidades de la región serían un gran impulsor para generar confianza en la comunidad.
- La gran mayoría de los productores entrarían a este proyecto por el beneficio que recibirán.



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. ¿Cuales son tus Dudas?

- ¿Las partes desconfiarían del sistema de información? (teniendo en cuenta el uso de datos para tratamiento comercial).
- ¿Es posible que el sector privado funcione como bodega intermedia?
- ¿Las herramientas tecnológicas en algunas poblaciones debe funcionar con enlaces de manera física para enlazar correctamente con las personas a quienes se quieren beneficiar?
- ¿Será posible la conexión con productores locales con dificultad idiomática o de comunicación?
- ¿Se podría incluir la forma de pago por trueque?
- ¿Se puede tropicalizar y/o adaptar a cada una de las economías locales?

04. Postulación final

Apoyo para PYMES / emprendedores.

El COVID-19 ha comenzado a tener efectos perjudiciales en las economías de América Latina, empezando el efecto sobre los productores que no pueden enviar y exportar sus productos hasta el consumidor final. A nivel local, así como en estos países; restaurantes, cafeterías y empresas vinculadas a alimentos han suspendido sus actividades por la cuarentena, y esto ha reducido las ventas de los productores. En respuesta, se propone el uso de herramientas tecnológicas y redes para promover la conexión entre productores y consumidores, con el objetivo de fomentar buenas prácticas en actividades comerciales justas, para garantizar que las ventas tengan condiciones positivas y beneficiosas para los involucrados. Por consiguiente, ambas partes brindarán información sobre la oferta y la demanda de productos, facilitando la conexión entre ellos; generando oportunidades de comercialización. Este proceso requerirá sinergia entre los actores para facilitar la participación de los productores.

