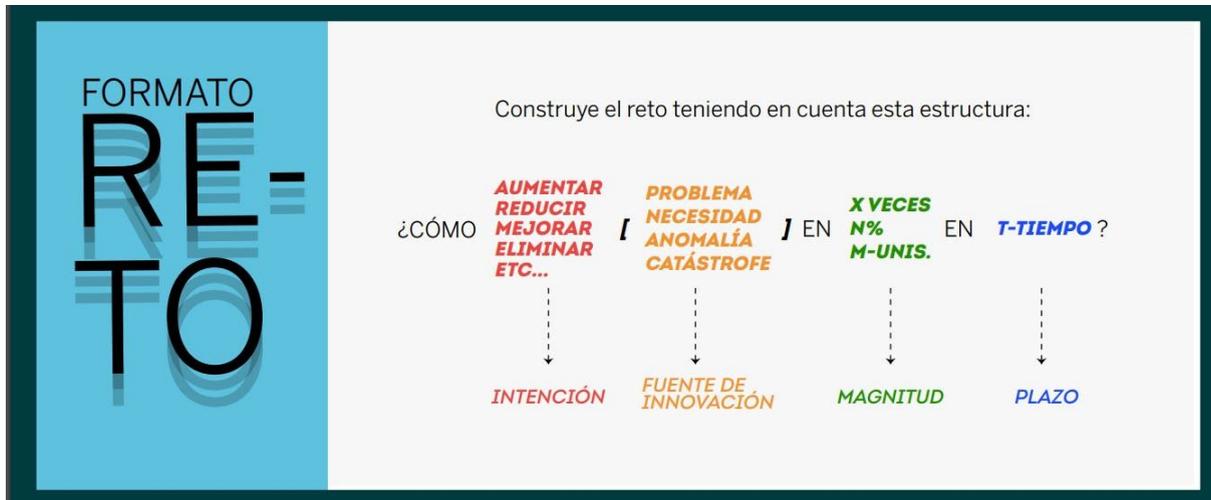


# Respiro Creativo

## RETO / Equipo 1527

**Objetivo:** Detectar el problema el clave, aquel que si se resuelve generará un cambio sistémico.



**¿Qué personajes intervienen en esa historia?**

2 periodistas / 2 artistas / 1 productor de eventos

**¿Cómo se ven afectados por la situación?**

Los productores de eventos no pueden realizar eventos masivo y en consecuencia los artistas no pueden presentarse. No ha escenarios.

**¿Cómo son las relaciones entre los personajes?**

Los entrevistados hablan sobre su experiencia y los productores son los que contratan a los artistas.

## HISTORIA: Presentación del reto

### Noticiero 1527

#### Periodista 1:

Bienvenidos al Noticiero 1527, en este espacio entrevistamos a 2 artistas independientes que han tenido serias dificultades para realizar sus presentaciones artísticas. Además nos acompaña un productor de eventos que es la persona encargada de organizar los espacios de presentación de ambos artistas.

El problema central es que no se pueden realizar eventos masivos por la coyuntura. En vista de eso los artistas y productor hablan de su experiencia y dificultades.

**Periodista 2:** Hoy estamos con Jorsh Castle y Ruben Medina, Jorsh es artista visual y Rubén es músico. Bueno, queridos artistas, cuéntenos cómo se ven afectados por la situación?

**Jorsh (Artista Visual):** La situación es difícil por mi salud y por el trabajo, no poder presentar las obras. Estamos con los ahorros porque dependemos de las galerías y de los eventos. Esto no va a pasar pronto y vamos a tener que convivir con esto hasta acostumbrarnos. Y el gobierno no ha abierto espacios de ayudas para los artistas.

**Periodista 2 (Caro):** Y en tu caso Rubén como artista independiente, cuéntenos tu experiencia

**Rubén (Músico):** En nuestro caso no tenemos dónde hacer nuestras presentaciones, a pocos días de fechas estipuladas tuvimos que cancelar presentaciones que estaban preestablecidas y esto nos tomó por sorpresa, pensamos a manera de solución que debemos hacer uso de las plataformas digitales pero no encontramos un medio que atraiga a las personas al consumo de espectáculo masivo en Redes, y al ser una idea nueva causa temores en el consumidor. Debemos buscar la manera de cerrar esa brecha y hacer que el consumidor se sienta atraído por los nuevos modelos que presentamos.

**Periodista 1 (Ana María) :** Bueno por un lado están los artistas pero por otro lado están los organizadores de los eventos y las personas que están detrás de la producción y gestión de los mismos. Así que ahora vamos a entrevistar a Ale que es gestora y productora de eventos culturales.

Ale, cuéntenos a qué retos te enfrentas en estos días respecto a tu trabajo?

**Ale:** Bueno, ha sido difícil acostumbrarse a la pérdida de espacios masivos, con lo cual hemos tenido que cancelar algunos eventos y para el futuro estamos desarrollando espacio virtuales para realizar los eventos que se nos vienen este año. Sin embargo pensamos que tendremos grandes dificultades para obtener los mismos ingresos con un evento virtual que con un evento presencial masivo.

**Caro:** Entonces como artistas y gestores de la cultura, nos planteamos el siguiente reto: *¿Cómo suplir la necesidad de socializar a través de eventos educativos y de entretenimiento de manera masiva durante un periodo de 1 año con estrategias económicas sostenibles?*