

TEQUIPO 1543

MILI ROMERO: HISTORIADORA + GESTORA CULTURAL
JULIANA RAMÍREZ: DISEÑADORA INDUSTRIAL
CATA: ILUSTRADORA
ABRAHAM MONTERROSO: DIRECTOR CREATIVO
JUANITA GÓMEZ: DISEÑADORA GRÁFICA + ILUSTRADORA
BELÉN: ARTISTA MUSICAL
EMILIO RAMÍREZ: DIRECTOR CREATIVO

GEMA SELECCIONADA: APP MÓVIL

“TRUEKING APP o CAMBALACHE APP”

Racional:

La solución elegida fue crear una aplicación móvil, pues el celular es una herramienta personal con la que todos contamos y nos permite conectarnos inmediatamente con las personas a nuestro alrededor.

En esta aplicación encontraremos opciones para poder intercambiar los valores que cada quien genera, ya sea si la persona es un músico, diseñador (gráfico, industrial, de interiores), historiador, creativo, arquitecto, etc. Pues con su trabajo puede contribuir a beneficiar la comunicación, el carácter, la identidad de un producto e inspirar y mejorar el estado emocional de una persona, es decir, asignarle un valor a esa pieza gráfica o intelectual que cada quien ha generado para realizar un intercambio por un producto de consumo, ya que uno de los fines de este proyecto es que podamos tener acceso al sostenimiento diario, es decir alimenticio o ya sea económico, pero a un valor asignado estandarizado, pues recordemos que esta metodología de intercambio es a corto plazo y sirve como un escalón para superar la crisis “de momento”, sin embargo, si durante su ejecución se logra establecer de forma permanente para algunos servicios sería fantástico.

Con esto esperamos que las personas que se encuentran con poco o incluso sin trabajo, puedan conectarse a un público cercano, muy parecido al radar de “*Tinder*”, en el que la app muestra en un radio de cierta cantidad de metros a la redonda, posibles personas interesadas en un servicio, esto para que los usuarios puedan empezar a sondear un posible contacto de interés sin la necesidad de tener que salir a tocar de puerta en puerta.