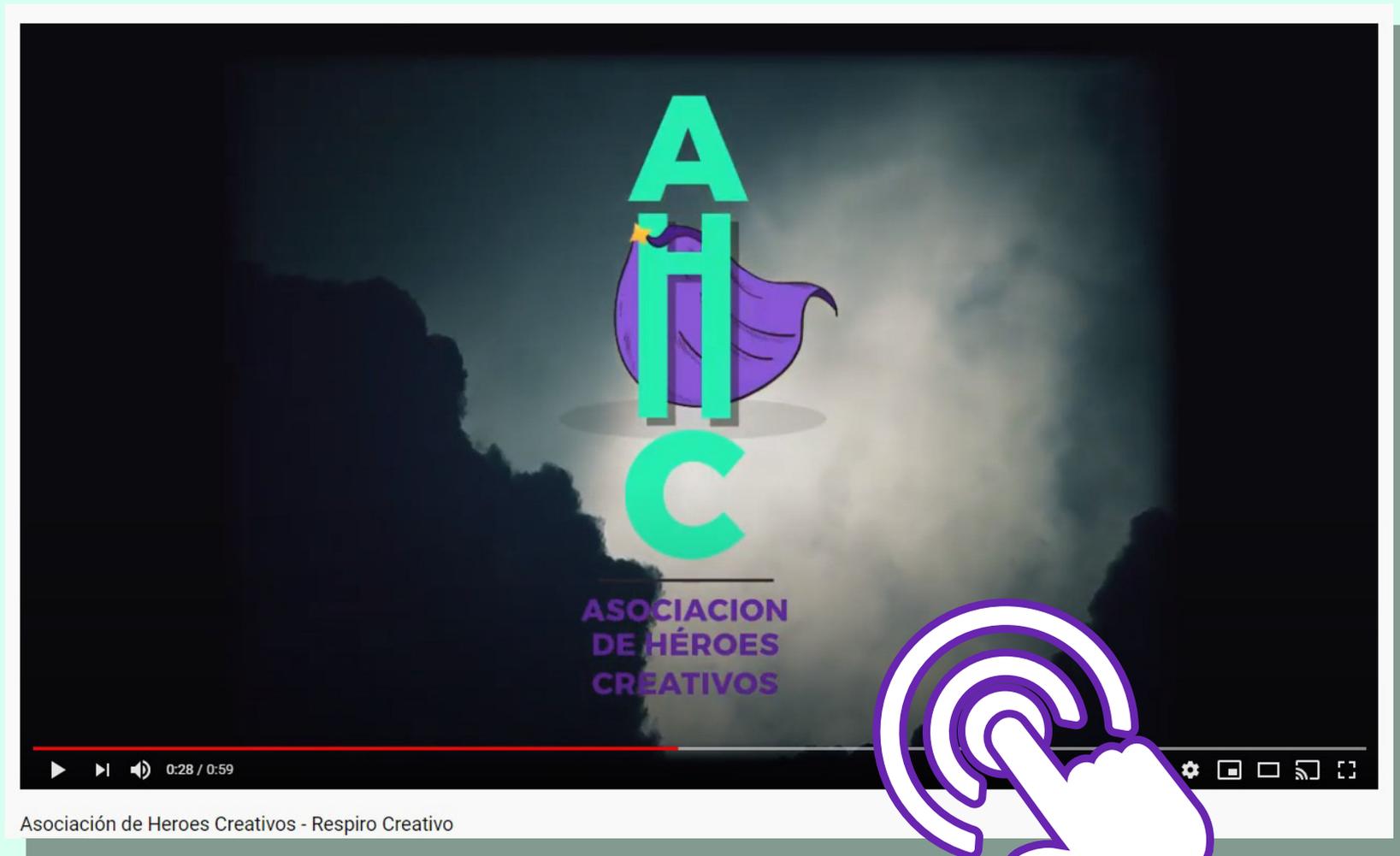


¿CUÁL ES TU
súper **PODER?**



• *+* **¡Conócenos!** *+*
.....
+ **CLICK EN EL VIDEO** *•*



Desarrollo de ecosistema

PASO 1
GRUPO 1715

ACTORES



Actores especialistas en audiovisuales, música, arte, marketing tradicional y digital, comunicación, diseño, economía, leyes, psicología, gastronomía, salud, sociología, cine, literatura, ambientalista, politólogo, antropóloga, historiador...

RECURSOS



Conocimientos y habilidades específicas: trabajo en equipo, estudios y cursos actualizados, habilidades para enseñar y aprender, habilidades creativas. Conocimiento de estrategias de comunicación y construcción de historias para cine y televisión. Conocimiento para operación de equipos de campos de producción audiovisual, manejo de crisis, RRPP, planeación estratégica, desarrollo y coordinación de eventos, RSC...

Físicos: computadoras, cámaras, instrumentos, hardware, Software, herramientas digitales, ordenador para procesamiento de diseño, cámara digital, trípode, luces para fotografía, utilería para escenografías, software de postproducción.

RELACIÓN ENTRE ACTORES Y RECURSOS



Asesoría, Docencia, Procesos, estrategias, análisis de resultados, apoyo al desarrollo de los proyectos, distribución y difusión, impacto, trabajo en equipo, calidad, alcance, cualificación y descentralización. Gestión, administración y liderazgo.

OPORTUNIDADES BARRERAS OBJETIVOS



Objetivos
Lograr integrar ideas, disciplinas, habilidades y estrategias para que cada uno de lo mejor de sí, apoyo, adaptarse y reinventarse. Consensuar estrategias para liberar del estancamiento, el ejercicio creativo y pueda con esto, conseguir afectar positivamente el mayor número de personas posibles. Confinamiento, la Cultura Digital en gran población es muy baja, Falta de oportunidad. Una reinención mundial.

Oportunidades
Consolidación de diálogos interculturales para el trabajo en equipo, articulación de redes de trabajo colaborativas y solidarias, re-ingeniería sobre el monopolio de la industria que engloba las disciplinas creativas. relaciones, nuevos productos para el mercado, aminorar y capitalizar la crisis y cultivar la retroalimentación cultural. Trabajo interdisciplinario y colaborativo.

Barreras
La gratuidad de las plataformas virtuales. económicas, movilidad. El tiempo // aunque parezcas las condiciones actuales, un escenario donde todos disponemos de mucho tiempo, la adaptación requiere mucho de ese preciado recurso. El analfabetismo digital, que es un factor determinante para muchas poblaciones en nuestro continente. Social distancing.



.Seres de otro mundo

En el 2020 el planeta tierra recibió una visita inesperada de un ejército conformado por seres organizados en algún rincón del universo, que amenazaron con la extinción de la vida humana.

Las primeras víctimas de sus letales armas, fueron unos pobladores rurales de oriente lejano y otros tantos fueron obligados y conducidos por ellos a esparcir por el mundo, la fatal noticia del inminente exterminio.

La información sobre esto tomó por sorpresa a los dirigentes a la cabeza de la humanidad: presidentes, figuras públicas, empresarios con un poder incalculable, decidieron ocultar el desastre que se avecinaba para no generar una locura colectiva y ordenaron confinar a toda la población en sus casas.

La verdad sobre lo que pasaba fue amordazada y secuestrada.

La población escéptica a la orden mundial, por una amenaza que ya había cobrado algunas víctimas, no tuvo nada más que hacer, pues los noticieros hablaban todo el día sobre la orden de los grandes mandatarios y todos, absolutamente todos, pararon lo que hacían y se encerraron.

Habían algunos necios, como el viejo escribano de un villa al norte de Groenlandia, que hizo caso omiso y salió tranquilo a dar comida a las palomas, pero demoró más en arrojar el pan trillado, que los seres de otro mundo en abducirlo.

La noticia se esparció por toda Groenlandia y también en el resto del mundo, alarmados todos compraron compulsivamente el alimento que pudieron; temiendo por sus propias vidas, pusieron cerrojo a las puertas, doble macho en las cerraduras, candados por doquier. No se veía nadie en las calles, bueno, casi nadie, algunos habitantes de oriente lejano y cercano, de Europa, de Asia, Oriente Medio, Australia, América de norte a sur y viceversa no tenían ningún cerrojo, no tenían ninguna puerta que cerrar y menos una casa donde entrar... y como era de esperarse, los seres de otro mundo empezaron a llegar por ellos de a uno en uno, de dos en dos, de mil en mil... los primeros en irse fueron las personas sin hogar.

Los gobernantes no prestaron mayor atención a lo sucedido con los habitantes sin hogar y sólo pensaban en el final de la amenaza, para poder volver a hacer sus negocios, activar sus empresas, y seguir engordando su poder.

Las calles empezaron a ser habitadas por los animales, las plantas empezaron a ocupar cada rincón solitario y cuando no se veían más humanos por ahí, el exterminio se detuvo.

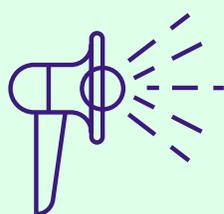
A las personas en sus casas se les empezó a terminar la comida que tenían y los que menos tenían, empezaron a colgar banderas rojas en sus ventanas para que alguien les pudiese brindar algo de auxilio para sobrevivir. Curiosamente, los que se disponían en apoyar a los demás no eran percibidos por los seres de otros planetas.

Los gobernantes empezaron a suponer que la amenaza había desaparecido, al ver que los solidarios no eran abducidos. Decidieron entonces, armar una fiesta en uno de los estadios más importantes del mundo y hasta allí llegaron por ellos los seres de otro mundo, se los llevaron, los desaparecieron.

Las criaturas extraterrestres también dejaron la tierra, pues saciaron su hambre; las personas dejaron de ver los mismos noticieros, pues no tenían más mentiras que replicar... cada vez más personas acudieron a ayudar a las personas con trapos rojos en sus puertas y ventanas y la ayuda se siguió multiplicando.

La humanidad no tenía más la amenaza y tampoco esos líderes atroces que no supieron dar una solución efectiva a los problemas que amenazan la integridad de todos.

La solidaridad, fue la medicina que curó a la humanidad de la indiferencia en la que estaba sumida desde hace mucho tiempo.



.....

Cómo podemos crear **ecosistemas sostenibles descentralizados** en medio de una crisis mundial que cumplan las expectativas de **reinvención social, cultural, política y corporativa** por medio de la educación y difusión de conocimientos específicos de una manera **solidaria**



AHC

ASOCIACIÓN DE HEROES CREATIVOS

GEMA

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: UNA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA QUE REPRESENTA A UNA COMUNIDAD DE CREATIVOS MULTIDISCIPLINARIOS, QUE A TRAVÉS DE MEDIDAS, PROGRAMAS, SERVICIOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS PERMITAN IMPULSAR NUESTRO SECTOR DE MANERA INTEGRAL Y AL MISMO TIEMPO SE GENERE UNA CADENA DE FAVORES EN BENEFICIO DEL CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD.

POR MEDIO DE: UNA APP, SITIO WEB Y RRSS QUE LA REPRESENTEN Y DE ESTA MANERA COMUNIQUEN SUS ACCIONES IDEAS Y LOGROS.

DIRIGIDO A: TODAS LAS PERSONAS, EMPRESAS, ETC, QUE TENGAN LA NECESIDAD DE EMPRENDER Y CRECER PARA PODER MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LATINOAMÉRICA.

AHC

ASOCIACIÓN DE HEROES CREATIVOS

UNIMOS NUESTROS SUPER PODERES PARA HACER DE TUS IDEAS UNA REALIDAD.

INSTRUCCIONES DE USO

- 1. ABRE TU MENTE**
- 2. ESCUCHA TU IMAGINACIÓN**
- 3. ENCUENTRA Y MEZCLA TUS INGREDIENTES**

CONTENIDO

**SOLIDARIDAD PURA
COMPROMISO PERMANENTE
TALENTO INDISCUTIBLE
GANAS INFINITAS
EGO SOLUBLE
DISCIPLINA CONSTANTE
AUTENTICIDAD ÚNICA
PROACTIVIDAD INMEDIATA**

**CONTACTO:
JUAN CAMILO ARBOLEDA
+057 301 782 7861**

CARÁCTERÍSTICA PRINCIPAL

CREAR ECOSISTEMAS SOSTENIBLES DESCENTRALIZADOS EN MEDIO DE UNA CRISIS MUNDIAL QUE CUMPLAN LAS EXPECTATIVAS DE REINVENCIÓN SOCIAL, CULTURAL, POLÍTICA Y CORPORATIVA POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS DE UNA MANERA SOLIDARIA

OTROS PRODUCTOS

CARTAS ILUSTRADAS Y POÉTICAS, CADENA DE FAVORES, PRODUCTOS Y SERVICIOS PERSONALIZADOS, CALIDAD DE VIDA, RRSS ESTRATÉGICAS, PLATAFORMAS DE MATCHMAKING, RRPP, PROFESIONALIZACIÓN.

AHC

ASOCIACION DE HÉROES CREATIVOS

“La **solidaridad** permite que todos contribuyamos con **soluciones**, ese es nuestro **verdadero poder**”.

A.H.C



Un equipo de héroes creativos, unen sus fuerzas para combatir una fuerte amenaza que afronta la humanidad.

2020



En el año 2020 unos seres extraterrestres, llegan a invadir la tierra y tienen como propósito extinguir la especie humana.

LLEGADA DE COVID



Sin embargo los seres espaciales se apoderan de toda la tierra creando caos y pánico.

COVID ENCIERRA A LAS PERSONAS

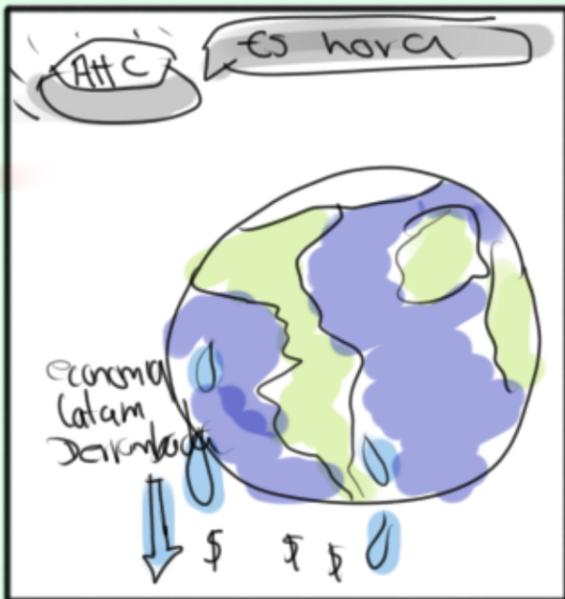


Los seres espaciales toman el control logrando que la población se confine en su casa.



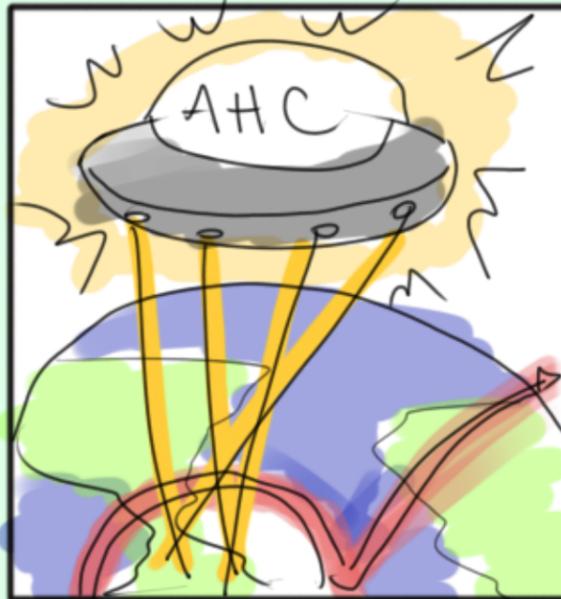
LOS DIRIGENTES HUYEN

Los gobernantes no prestan mayor atención, y deciden huir teniendo como consecuencia ser abducidos por los seres espaciales.



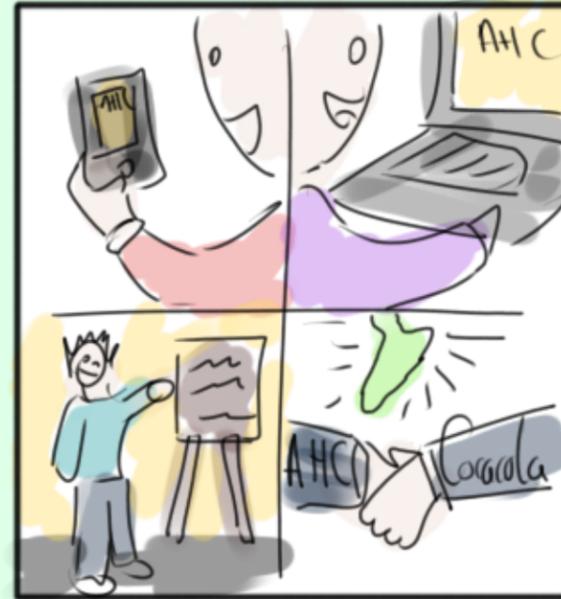
LA ECONOMIA EN LATAM

La Asociación de Héroes Creativos se da cuenta de que los habitantes de la tierra están en peligro y los necesitan.



A.H.C DESCARGA SU CONOCIMIENTO

La Asociación de Héroes Creativos llega a salvar la tierra y colabora con sus habitantes para regenerar a la sociedad y devolverles la paz.



CREATIVOS LO ABSORVEN

Los terrícolas festejan y disfrutan de un mundo lleno de solidaridad pura, compromiso permanente, talento indiscutible, ganas infinitas, ego soluble, disciplina constante, autenticidad única y pro-actividad inmediata.

PLAN DE ACCIÓN



GRUPO 1715



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

¿CUÁL ES TU
súper **PODER?**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero poder*

PLAN DE ACCIÓN

GRUPO 1715

Un perfil que vele por lo deseable: esta persona o personas deben encargarse que la esencia del reto siempre esté presente y se resuelva teniendo en cuenta todas causas y consecuencias. Estas personas nos recuerdan que aquello de lo que nos estamos ocupando es más que vital y merece ser resuelto.
René y Santi.

Un perfil que vele lo factible: esta persona o personas serán las encargadas de ocuparse del hacer, las técnicas, lo productivo y riguroso del proceso que permitirá anclarnos en la disciplina desde la cuales se haya elegido abordar el reto, enamorándose del cómo y cada una de las fases que lo componen para así declarar que la secuencia de pasos elegida es como la receta del éxito. Serán los responsables de hacer que las sucedan, desde un punto de vista técnico, tecnológico y procedimental.
Oscar y Juan.

Un perfil que busque lo viable: en este punto hablar de viabilidad es hablar de mercadeo, de comunicaciones, de contar el cuento, de buscar los recursos financieros y operativos que hagan que eso tan crucial que estamos resolviendo tenga la gasolina para ganar los kilómetros, en las mentes de quienes lo analizan y lo replican, logrando que el proyecto vaya de menos a más y se instale en la mentes de quienes a través una narrativa contundente se relacionen con él. *Yubi y Pau.*

OBJETIVO

Crear una asociación latinoamericana que represente a una comunidad de creativos multidisciplinarios, que a través de medidas, programas, servicios y acciones estratégicas permitan impulsar nuestro sector de manera integral y al mismo tiempo se genere una cadena de favores en beneficio del crecimiento de la comunidad.

MISIÓN

Crear ecosistemas sostenibles descentralizados que cumplan las expectativas de reinversión social, cultural, política y corporativa por medio de la educación y difusión de conocimientos específicos de una manera solidaria.

VISIÓN

Ser la Asociación Latinoamericana que fomente al sector creativo con proyección en el comercio internacional diversificando los productos en función de las expectativas de reinversión y siempre tomando en cuenta que los productos de nuestros clientes sean autosustentables.

VALORES

solidaridad pura, compromiso permanente, talento indiscutible, ganas infinitas, ego soluble, disciplina constante, autenticidad única y proactividad inmediata.

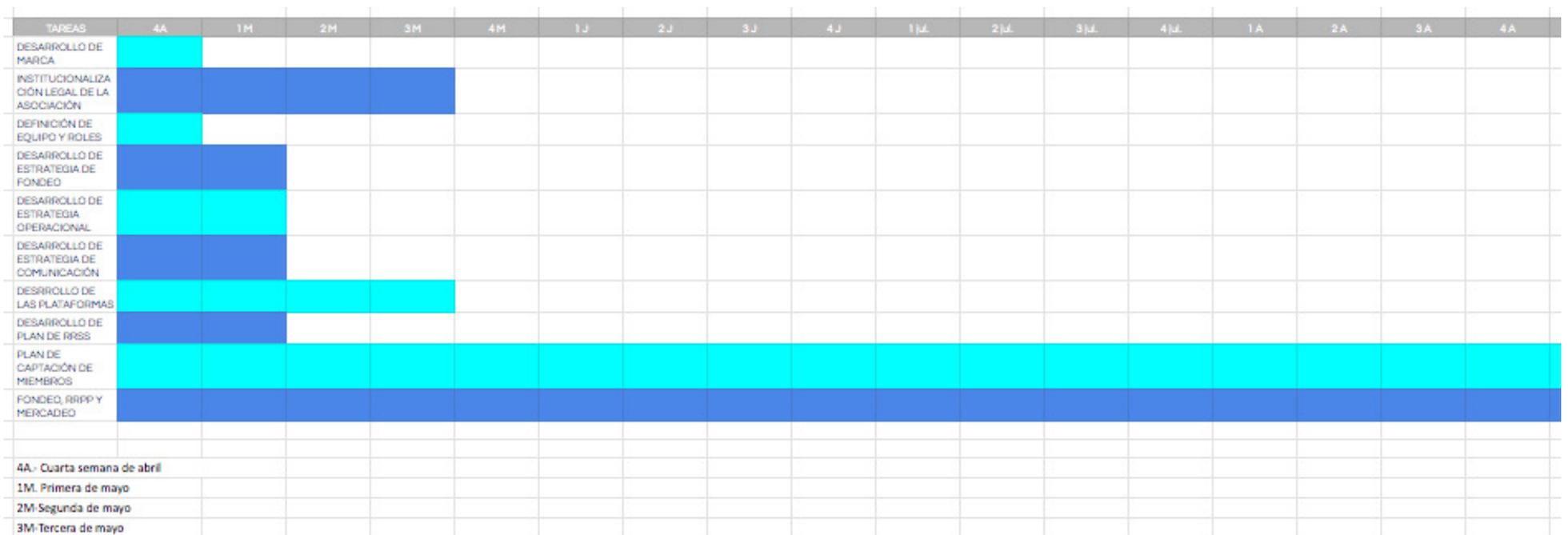
PLAN DE ACCIÓN

GRUPO 1715

PLANTEA LAS TAREAS / DETALLA LAS ESTRATEGIAS / EJECUCIÓN

TAREAS Y ESTRATEGIAS	DETALLES	RESPONSABLE
DESARROLLO DE MARCA	Creación de logo y manual de marca. Misión, visión y objetivo	René, Santiago y Paulina
INSTITUCIONALIZACIÓN LEGAL DE LA ASOCIACIÓN	Registro del logo, marca y asesoría jurídica internacional	Pendiente
DEFINICIÓN DE EQUIPO Y ROLES	Definición de la mesa directiva	Equipo Directivo de A.H.C.
DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE FONDEO	Definición de roles y creación de estrategia	Pendiente
DESARROLLO DE ESTRATEGIA OPERACIONAL	Definición de roles, creación de estrategia y desarrollo de manuales institucionales	Pendiente
DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	Definición de roles y creación de estrategia	Video institucional
FONDEO, RRPP Y MERCADEO	Definición de roles, creación de estrategia y ejecución	Pendiente
DESARROLLO DE LAS PLATAFORMAS	Definición, creación y desarrollo de herramientas	Pendiente
DESARROLLO DE PLAN DE RRSS	Definición de roles, creación de estrategia y ejecución	Pendiente
PLAN DE CAPTACIÓN DE MIEMBROS	Definición de roles, creación de estrategia y ejecución	Pendiente

CARTA GANTT





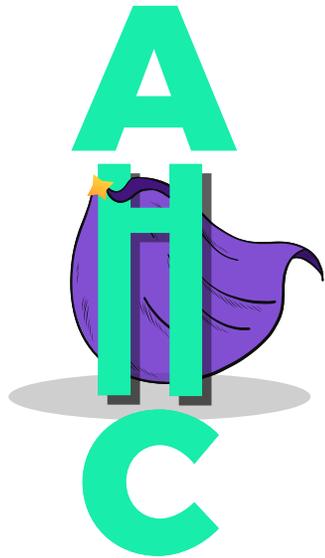
**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

• **Manual de Imagen Corporativa** ⁺
+
+ .GRUPO 1715 ⁺

LOGOTIPO - FORMATOS PERMITIDOS

1.- VERTICAL



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

2.- VERTICAL SOLO



3.- HORIZONTAL



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

4.- HORIZONTAL SOLO



TIPOGRAFÍAS

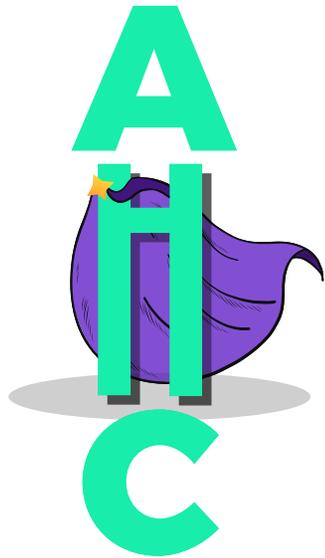
MONSERRAT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

LOGOTIPO - COLORES PERMITIDOS

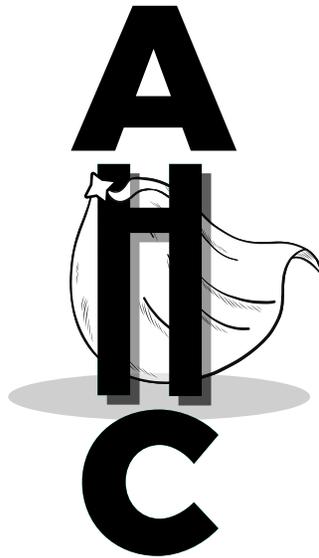
1.- FULL COLOR



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

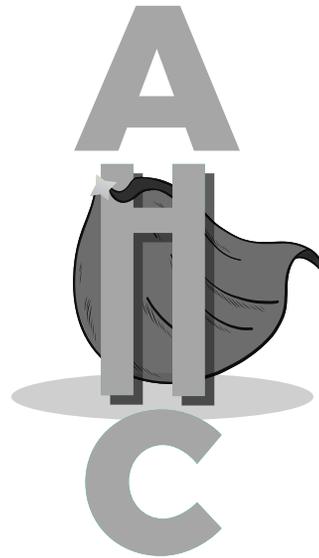
2.- BLANCO Y NEGRO



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

3.- ESCALA DE GRISES



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

PALETA DE COLORES

PANTONE 3385 C
#18EDAB



PANTONE 266 C
#18EDAB



PANTONE COOL GRAY 9C
#18EDAB



PANTONE 1375 C
#18EDAB



PANTONE 7406 C
#18EDAB



LOGOTIPO - FONDOS

1.- COLOR PLANO



2.- COLOR PLANO 2



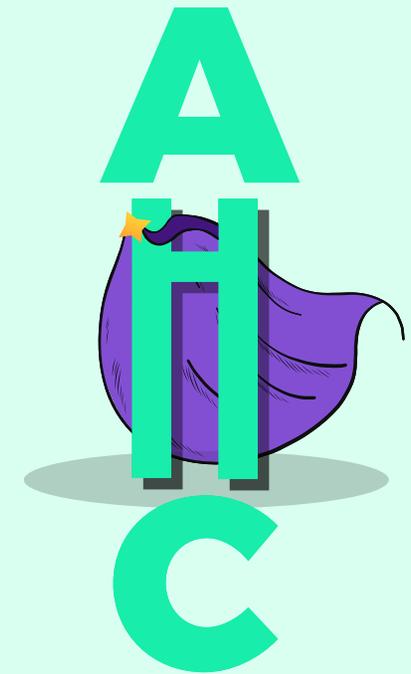
2.- COLOR PLANO 3



3.- FOTOGRAFÍA



¿CUÁL ES TU
súper PODER?



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

*La **solidaridad** permite
que todos contribuyamos
con soluciones,
ese es nuestro verdadero **poder***

• **Manual de Imagen Corporativa** +
+ +
+ .GRUPO 1715



**ASOCIACION
DE HÉROES
CREATIVOS**

La **solidaridad** permite que todos contribuyamos con soluciones, ese es nuestro verdadero **poder**



**Paulina
Coste de
la Vega**
ig:@Paucoste

NOMBRE: Paulina Coste de la Vega, México, Ciudad de México.
PROFESIÓN/OFICIO: Estudié Mercadotecnia, hice una Maestría en Comunicación Pública y estoy en proceso de titulación de una especialidad en Protocolo de Crisis Digital.
MI EXPERIENCIA: Gestora eficaz de reputación corporativa con enfoque en medios digitales, asuntos públicos, reputación mediática y manejo de crisis. Planeación, integración y ejecución de complejas estrategias de comunicación, soluciones integrales de marketing para empresas privadas y sector gubernamental. Operación local de estrategias de comunicación global. Probada experiencia en manejo de medios de comunicación digitales y tradicionales, enfocada a estrategias comerciales de desarrollo de negocio, productividad y profesionalismo. Gestora de herramientas de análisis de reputación en medios digitales, diseño de estrategias alineadas a diversos entornos locales y globales.
MIS TALENTOS Y RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Comunicación Corporativa · Comunicación Gubernamental · Comunicación Digital · Medios Digitales y Tradicionales · Manejo de Crisis · Marketing Estratégico · Marketing Digital · Relaciones Públicas Tradicionales y Digitales · Asuntos Públicos · Planeación Estratégica · Desarrollo y Manejo de Campañas Branded, Unbranded y Colateral · Desarrollo de Negocio · Marketing Experiencial · Desarrollo y Coordinación de Eventos Internacionales · Desarrollo y Coordinación de Eventos Nacionales · BTL · Estrategia y Gestión de Responsabilidad Social Corporativa
Mi equipo y nuestro trabajo:
<https://www.proyectocardigans.com/>



**Juan
Arboleda
Tamayo**
ig:@t_e_l_t

NOMBRE: Juan Camilo Arboleda Tamayo Mde - Colombia
PROFESIÓN/OFICIO: Comunicador Audiovisual y Licenciado en Ciencias sociales
MI EXPERIENCIA: He desarrollado un perfil como trabajador independiente, creando una marca que me identifica como guionista, asistente de dirección y director en la mayoría de proyectos en los que participo. He trabajado en la construcción de una escuela de comunicación popular y la consolidación de la democratización del mi oficio, como una herramienta de empoderamiento en los barrios que habito y las escuelas en las que he sido profesor.
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Dentro de mis talentos resalto la capacidad de generar relatos eficaces para piezas artísticas y publicitarias, con los estándares que puede demandar el mercado y entes territoriales de convocatorias públicas. La habilidad para el uso de los equipos de producción multimedia: Cámaras de formato dslr y Digital cinema en diversas referencias. Destreza para pietaje y montaje digital de narrativa audiovisual.
MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Pongo a disposición mis herramientas de creación Audiovisual (ordenador y Cámara), mi habilidad con el uso de la palabra y mis saberes disciplinares.



**Oscar
Santacruz R**
ig:@oscar_santacruz_5005

NOMBRE: Oscar Santacruz R
PROFESIÓN/OFICIO: Diseñador industrial
MI EXPERIENCIA: He trabajado como administrador, asesor de modas, he participado en el concurso de CRISTALPLANT para diseñadores, y fui 1er puesto en el concurso de diseño automotriz en bogotá.
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Domino todo el tema de diagramación, ilustración, identidad estética, modelado 3D y renderizado, también tengo cursos en marketing digital y E-commerce, y en design thinking, y en comunicación de producto.
MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Una tableta digitalizadora, un computador preparado para tareas de alto procesado.



**René
Zavala**
ig:@rene.zavala.lasso

NOMBRE: René Zavala
PROFESIÓN/OFICIO: Estudié una licenciatura en Arte teatral y una maestría en estudios del arte. Soy artista escénico, director, actor y docente universitario
MI EXPERIENCIA: He trabajado en la docencia (pedagogía del teatro) durante 5 años. Tengo investigación personal sobre el trabajo de la soledad en escena, he creado tres unipersonales, he tomado varios talleres que tiene que ver con temáticas de: el cuerpo y la escena, el trabajo físico, la dramaturgia (escritura de textos), el clown escénico y hospitalario.
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Escritura de textos dramáticos, idear un producto multidisciplinario, trabajar conjuntamente interdisciplinariamente, trabajo con el cuerpo y la ficción, construcción de máscaras.
MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Computadora, cámara de video, cuerpo vivo, proyector de video, equipo humano que trabaja en la escena, mis productos escénicos, mis plataformas sociales de mi grupo de teatro.



**Yubirí
Suárez**
ig:@orangedotcreative

NOMBRE: Yubirí Suárez
PROFESIÓN/OFICIO: Diseñadora Gráfica
MI EXPERIENCIA: Diseño gráfico / Diseño de empaques, ambientaciones gráficas, editorial, imagen corporativa, social media, marketing, ilustración. Creación de plan de contenido para redes sociales. Creación de imagen corporativa para redes sociales.
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Diseño gráfico para la estructura o reta que queramos armar.
MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Edición de textos, creación de contenido, edición de fotos, diseño gráfico.
Website: www.orangedotcreative.com



**Santiago
Cubides**
ig:@cubatm_

NOMBRE: Santiago Cubides
PROFESIÓN/OFICIO: Musico, Productor Musical y Dj egresado Escuela de Musica y Audio Fernando Sor
MI EXPERIENCIA: He tenido experiencia por mas de 9 años como musico instrumentista Guitarra y Piano siendo parte de varias bandas en distintos generos musicales, como Productor 6 años y como Dj Crossover 2 años
MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Mentalidad Creativa, musicalizaciones, diseños sonoros, audios publicitarios o preventivos, doblajes, Voz en Off, conocimiento Plataformas digitales, desarrollo de piezas musicales para institucionales.
MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Home Studio de grabacion, Macbook pro, Piano, Guitarra, Bajo, Sampler, Monitores de escucha HQ, Monitoreo de stereo, software para produccion musical y diseño sonoro.
Website: www.zentido.co