



## OBJETIVOS

Mejorar la calidad de vida y el bienestar de madres cabezas de hogar y de sus familias de los municipios de zona bananera y ciénaga en el departamento del Magdalena, por medio de la despulpación de frutas y comercialización organizada de estos productos a supermercados de cadena, así como de brindar la posibilidad de continuar con educación media mientras laboran, de igual manera ayudar a los agricultores de la región con la comercialización de sus frutas, potencializar la actividad agrícola.

## IMPACTO

Mejorar la calidad de vida de 200 madres y de sus familias, con la posibilidad de avanzar en el aspecto académico, así como a la oportunidad de mejorar las condiciones de los agricultores principalmente pequeños y medianos agricultores y las de sus familias.

### PROBLEMA

Alta tasa de desempleo y pobreza, falta de oportunidades para continuar los estudios, imposibilidad de agricultores de la región de comercializar sus frutas con enormes pérdidas económicas y de su trabajo.

#### ALTERNATIVAS EXISTENTES

- Producción de abono orgánico
- Elaboración de dulces, jaleas, jugos

### RECURSOS, SOCIOS Y ACTORES CLAVES

#### Socios y actores claves:

- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad del Magdalena
- SENA
- Alcaldías de Ciénaga y Zona Bananera
- Gobernación del Magdalena
- Gobierno nacional
- Multinationales acentuadas en los municipios de ciénaga y zona bananera
- ONG internacionales

### SOLUCIONES Y ACTIVIDADES CLAVES

Las actividades claves son:

- Asociar
- Socializar proyecto
- Realizar alianzas estratégicas
- Poner en marcha el proyecto

### ESTRUCTURA DE COSTES

El costo total del proyecto será distribuido de la siguiente manera:

- Adecuaciones de la planta física de la asociación y despulpadora \$ 80.000.000
- Compra de elementos necesarios para el procesamiento y despulpación \$ 150.000.000
- Compra de productos o materia prima \$ 100.000.000
- Compra de elementos de protección personal y dotaciones \$ 80.000.000
- Pago de publicidad \$ 10.000.000

### PROPUESTA DE VALOR

#### PROPUESTA DE VALOR SOCIAL

Propuesta de valor social

La asociación generará fuentes de empleo a 200 mujeres cabezas hogar, puesto de todo el procesamiento de los productos serán realizado por éstas, además se verán beneficiadas con la posibilidad de continuar sus estudios de educación media al igual que sus hijos, por otra parte se impulsará a los pequeños, medianos y grandes agricultores del departamento a la recepción y negociación de sus frutas las cuales llegan hacer la materia prima.

#### PROPUESTA DE VALOR AL CLIENTE

Se le ofrecerá unos productos de excelente calidad, frescos, con frutas seleccionadas de la mejor calidad, así como el cumplimiento de los estándares de calidad y el cumplimiento estrictos de las normas de manipulación de alimentos, productos que serán 100% naturales sin conservantes, productos que podrán ser adquiridos en supermercados de cadena de todo el país y la posibilidad de llevarlos a otros países para el disfrute de estos típicos productos colombianos.

#### SURPLUS

Los excedentes se reinvertirán de la siguiente manera:

- El 70% será destinado para la creación del centro de formación de la asociación
- El 20% será invertido en compra de elementos necesarios para el desarrollo de la formación académica en el centro de formación y en artículos escolares para la población estudiantil.
- El 10% restante será distribuido de manera equitativa entre los trabajadores como estímulo al trabajo realizado.

### VENTAJA DIFERENCIAL

Somos una asociación que brinda productos de alta calidad, 100% naturales a unos precios accesibles teniendo en cuenta la economía del país, además de ser unos productos de fácil acceso por la disposición en todos los supermercados de cadena, son unos productos de no perecederos y que requieren de situaciones mínimas de conservación.

### CANALES

Por medio del ofrecimiento de los productos en los supermercados de cadena, así como la divulgación de la puesta en marcha del proyecto en la Región y a nivel nacional con el fin de dar a conocer los productos, utilizando los distintos medios de comunicación como:

- Radio
- Televisión
- Redes sociales Facebook, Instagram entre otras

### CLIENTE SEGMENTOS

Nuestros clientes son: supermercados de cadena de todo el país y por medio de ONG internacionales se realiza la comercialización a otros países de la Región.

#### BENEFICIARIO

Madres cabezas de hogar en estado de vulnerabilidad como víctimas de la violencia y/o desplazamientos forzados, que habitan en los municipios de ciénaga y Zona Bananera del departamento del Magdalena, de igual manera se benefician sus familias.

### INGRESOS

Los ingresos de obtendrán de la siguiente manera:

- El 100% se obtendrá de la comercialización de la pulpa de las frutas